

DECISION POINT

Bericht zum Vertriebsstart von Prisma Analytics' Decision Point

Das erste Produkt „Decision Point“ der Prisma Analytics GmbH ist am 27.10.2019 um 23:59 Uhr in der verkaufsfähigen Version 1.0 live gegangen.

Decision Point ist ab sofort über die Refinitiv (ehem. Thomson Reuters) EIKON Plattform verfügbar. EIKON wird von mehreren hunderttausend Kunden genutzt, wodurch wir von Tag Eins an Zugang zu einem enorm großen Kundenkreis haben.

Decision Point ist eine Applikation für die Finanzindustrie, mit deren Hilfe Unternehmen und Börsenkurse umfangreicher und realitätsnaher analysiert werden können, als jemals zuvor.

Diese Applikation ist die erste Anwendung, die auf dem neuartigen C+8 Datenmodell aufbaut. Das C+8 Datenmodell entsteht aus der KI-gestützten Analyse von über 42.000 englischsprachige Quellen und fügt sämtliche Daten inklusive ihrer Abhängigkeiten zu einem synthetischen Abbild der realen Welt zusammen. Durch die umfassende Menge an strukturierten Informationen und daraus resultierenden Kausalitäten ist es mit der Decision Point Applikation möglich, umfassende Analysen und tiefgreifende Erkenntnisse über unternehmensspezifische Marktmeinungen und folglich auch Börsenkurse zu gewinnen.

In den kommenden Wochen starten wir gemeinsam mit Refinitiv eine globale Marketing- und Vertriebskampagne. Zudem ist geplant, dass Decision Point fortlaufend um weitere, hochklassige Funktionen erweitert wird, um den Kundenkreis sukzessive auszubauen.

Basierend auf den folgenden Argumenten blicken wir in eine vielversprechende Zukunft:

- Wir haben ein überlegenes Produkt entwickelt, welches wir nun dem Markt anbieten können.
- Wir haben in modernste Hardware und Rechenzentren investiert, um höchste Performance zu garantieren.
- Mit Refinitiv als Partner haben wir Zugang zu einem großen, qualifizierten und finanzkräftigem Kundenkreis.

Falls wir Ihr Interesse an Decision Point geweckt haben, freuen wir uns über Ihre Kontaktanfrage.

Dr. Heiner Pollert (CEO)
Hardy Schloer (CTO)
Sebastian Pöttsch (CFO)
Sowie das gesamte Team von Prisma Analytics

DECISION POINT

Sales Launch Report of Prisma Analytics' Decision Point

The first product 'Decision Point' of Prisma Analytics went live at 27.10.2019 at 11.59 pm in the salable version 1.0.

Decision Point is now available on the Refinitiv (formerly Thomson Reuters) EIKON platform. EIKON is used by more than a hundred thousand customers. From day one, this gives us access to an enormously large customer base.

Decision Point is an application for the financial industry, which enables a more comprehensive and realistic analysis of companies and stock market prices than ever before. Decision Point is the first application that is based on the paradigm changing C+8 data model. The C+8 data model is an artificial brain which collects and structures information from more than 42,000 sources published in English and compiles it into a synthetic image of our real world. Due to the great amount of structured information and the resulting causalities, the Decision Point application makes it possible to gain comprehensive analyses and in-depth knowledge about company-specific market opinions as well as stock market prices.

In the coming weeks we will launch a global marketing- and sales campaign, together with Refinitiv. In addition, it is planned that Decision Point will be continuously expanded with additional, high-class functions in order to successively expand the customer base.

Based on the following arguments, we look to a promising future:

- We have developed a superior product which we can now offer to the market.
- We have invested in state-of-the-art hardware and data centers to guarantee the highest performance.
- With Refinitiv as our partner, we have access to a large, qualified and financially strong customer base.

If we have peaked your interest in Decision Point, we look forward to receiving your contact request.

Dr. Heiner Pollert (CEO)
Hardy Schloer (CTO)
Sebastian Pöttsch (CFO)
As well as the entire team of Prisma Analytics